



COMMUNIQUÉ DE PRESSE POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

10 NOUVEAUTÉS POUR LE BEACHCLUB DE POINTE-CALUMET

Pointe-Calumet, le 19 mai 2016 – C'est hier que le Beachclub de Pointe-Calumet lançait officiellement sa saison 2016 dans le cadre d'un cocktail dinatoire au restaurant Mercuri dans le Vieux-Montréal. Au total, ce sont 10 nouveautés qui ont été annoncées sur place, alors que la saison estivale s'annonce des plus impressionnantes. En effet, le Beachclub aura de nouvelles installations notamment dans la section VIP, en plus d'avoir dévoilé la programmation complète de la saison. Voici donc ce qui vous attend cet été :

1. Une nouvelle terrasse Houston

Le Beachclub vit également une métamorphose depuis plusieurs mois. L'établissement sera donc fin prêt et de toute beauté pour l'ouverture le 22 mai prochain, lors du passage du DJ Andrew Rayel à Pointe-Calumet. Déterminée à offrir une expérience VIP des plus mémorables, l'équipe du Beachclub a optimisé et renouvelé plusieurs de ses installations en vue de la nouvelle saison. Une nouvelle terrasse fera son arrivée à l'oasis de Pointe-Calumet aux couleurs du Houston, avec barbecue et service offert.

2. Le premier Houston Express au Québec

L'île de Pointe-Calumet est fier d'annoncer qu'il accueillera également le tout premier restaurant Houston Express au Québec sur son site, au plus grand plaisir des invités du Beachclub qui pourront se régaler lors de leur passage.

3. Une programmation impressionnante

Au total, le Beachclub recevra la moitié des DJs du top 10 mondial selon le réputé magazine DJ Mag, avec le passage de Dimitri Vegas & Like Mike, figurant au sommet du palmarès, Hardwell, Armin Van Buuren, Tiesto, David Guetta, en plus de la star Hollywoodienne, Paris Hilton.

En plus de sa programmation régulière, le Beachclub présentera quatre événements en collaboration avec Bud Light. Les longs weekends de la Fête des Patriotes et de la Fête du travail, ainsi que le week-end du 3 au 5 août seront pris d'assaut par des soirées complètement survoltées.

Le 3 juillet, à l'occasion du spectacle de Tiesto, Bud Light permettra aux fans d'EDM de consumer leur passion lors d'un « Rave thermal » dans lequel la technologie de cartographie de la chaleur infrarouge sera intégrée à la performance de Tiesto. L'évènement sera couronné par le tirage de billets pour un voyage tout compris à Tomorrowland pour un gagnant et ses amis. L'évènement vivra sur plusieurs plateformes médiatiques, porté par un achat publicitaire télévisuel sur Beachclub T qui mettra en vedette Marie-Claude Perron. La campagne sera en ondes à compter du 6 juin, et ce, jusqu'au jour de l'évènement le 3 juillet.

4. Nouvel « espace DJ »

Le nouveau « DJ booth » ou « espace DJ » a été entièrement réaménagé afin d'offrir la meilleure expérience qui soit aux clients. Agrandi, il offrira une meilleure visibilité et permettra aux DJs et personnalités de s'approcher plus près des fans. Des investissements ont aussi été réalisés au niveau de la sonorisation, en collaboration avec Moog audio, ce qui plaira sans aucun doute aux amateurs de musique électronique.

5. Des camions de rue

Les visiteurs auront certainement l'embarras du choix en matière de nourriture, alors que le Beachclub annonce la visite de différents camions de bouffes de rue lors des grands événements.

6. Un nouveau beachclub.com

Le site du Beachclub se refait une beauté alors qu'une version entièrement revue et revisitée est en ligne depuis le 18 mai. Imaginée pour offrir la meilleure expérience possible aux visiteurs, le nouveau site permettra une navigation plus instinctive, d'inspiration californienne et à l'avant-garde dans le secteur du divertissement. Il mettra l'accent sur la programmation et sera mis à jour en temps réel afin de permettre aux visiteurs de repérer rapidement les informations recherchées.

Le contenu vidéo entourant les différents événements du Beachclub sur le nouveau site Web sera encore plus original et de qualité professionnelle alors que le l'oasis s'associe avec Lozeau pour la création de vidéos exclusives !

7. Un comptoir à sandwiches

Sanpresso, l'un des endroits préférés d'Olivier Primeau pour un petit lunch rapide et savoureux, aménagera un comptoir permanent sur le site du Beachclub. Il offrira une grande variété de sandwiches et de salades pour tous les goûts!

8. Nouvelles toilettes

Les visiteurs pourront également bénéficier du double de toilettes comparativement à la saison précédente, sans compter la nouvelle section réservée aux VIP. Finie l'attente !

9. Porter les couleurs du Beachclub

Plusieurs nouveaux items ont été ajoutés à la collection de vêtements du Beachclub. En effet, il est maintenant possible d'arborer les couleurs du Beachclub avec les maillots de bains, chandails et chapeaux qui sont disponibles à la boutique en ligne du Beachclub dans les prochaines semaines.

10. Rouler avec classe

Cette année, les DJs qui viendront au Beachclub voyageront avec classe à bord du nouveau Volkswagen Touareg, commandité par Volkswagen 440. Un concours sera également annoncé prochainement afin de remporter une Beetle décapotable pour l'été!

À propos d'Olivier Primeau

Propriétaire du Beachclub de Pointe-Calumet depuis 2015, Olivier Primeau est un jeune entrepreneur ambitieux qui, grâce à son travail acharné, a fait de ce club extérieur l'un des plus populaires au monde, avec une 62e position au palmarès des clubs selon le réputé magazine DJ Mag. Celui qui a un goût pour le luxe et dont le style de vie en rend plus d'un jaloux, s'établit comme un homme d'affaires aguerri et un influenceur auprès des québécois.

À propos du Beachclub

Le Beachclub a connu une véritable métamorphose en 2015. Avec son décor paradisiaque et ses palmiers qui ont été importés de Miami, le club extérieur détient un flair comparable aux endroits d'Ibiza. Olivier et Julien Primeau, visionnaires et propriétaires du club, se sont donnés pour mission de faire du Beachclub un endroit reconnu à travers le monde pour son concept unique et son ambiance enivrante. Le Beachclub est aujourd'hui l'un des clubs extérieurs les plus populaires au monde, son entrée au palmarès des meilleurs clubs selon le réputé magazine DJ Mag.

- 30 -

Pour déposer une demande d'accréditation média, pour obtenir plus de renseignements ou faire une demande d'entrevue, veuillez communiquer avec :

Elizabeth Julien
450.656.3666
presse@beachclub.com
701, 38e rue Pointe-Calumet, Québec J0N 1G2